

MITEINANDER REDEN

Kommunikationsguide

Empfehlungen & Tipps

1. Benennung

In der Außenkommunikation ist darauf zu achten, dass das Projekt mit dem Förderlogo und textlich so ausgewiesen wird:

Das neue politische Bundesprogramm MITEINANDER REDEN ist initiiert und wird finanziert von der Bundeszentrale für politische Bildung. Es findet statt mit Unterstützung durch den Arbeitskreis deutscher Bildungsstätten (AdB), dem Deutschen Städte- und Gemeindebund (DStGb), der Deutschen Vernetzungsstelle Ländliche Räume (DVS) und dem Deutschen Volkshochschulverband und wird von der Bildungsagentur labconcepts als Programmbüro realisiert.

Auf die Webseite www.miteinanderrden.net ist nach Möglichkeit immer zu verweisen.

2. Empfehlungen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Programmziele in Kürze

Von der Initiative bis zur Umsetzung eines Vorhabens ist es oftmals ein langer Weg. Eine gelungene Projektentwicklung umfasst mehr als nur eine innovative gute Idee, die einen langfristigen Mehrwert für die Gesellschaft schafft, nachhaltige Strukturen mitdenkt und den Einzelnen zur Kommunikation und Teilhabe befähigt. Ein politisches Bildungsprojekt von Anfang bis Ende zu durchdenken und zu planen, erfordert Organisationstalent, Flexibilität, Kommunikations- und Projektmanagementfähigkeiten sowie eine wertschätzende Dialogkultur auf Augenhöhe.

Insbesondere in ländlichen Regionen stehen die Menschen durch strukturelle und demografische Umbrüche vor großen Herausforderungen und einer besonderen Verantwortung. Der Ideenwettbewerb und das Weiterbildungsangebot Miteinander Reden Gespräche gestalten – Gemeinsam handeln zielen auf die Stärkung von Kommunikation und Teilhabe sowie die Professionalisierung des eigenverantwortlichen Handelns der Akteure vor Ort bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Projekte zu Themen aus Politik, Bildung, Medien, Kultur oder Gesellschaft ab.

Mit der Begleitung und Förderung von bundesweit 100 Miteinander Reden Projekten möchten die Initiator*innen und Unterstützer*innen des Programms auch von und mit den Talenten und Ideen der Akteure vor Ort für die Weiterentwicklung ihrer politischen (Bildungs)-angebote lernen.

MITEINANDER REDEN

Botschaften

Die 100 Miteinander Reden Projekte sollten auch kommunikativ sichtbar gemacht werden. Dabei können Inhalte, Nachrichten oder Geschichten über diese Bereiche erstellt werden:

- Ziele und Kernbotschaften des Programms MITEINANDER REDEN
- Projekt(zwischen-)ergebnisse aus den Projekten
- Termine und Veranstaltungen
- persönliche Geschichten über/mit den Teilnehmenden in den Projekten
- innovative/ungewöhnliche neue Formate

Alle Botschaften sollten über diverse (Social Media)-Kommunikationskanäle gespielt und gestreut werden, offline oder online. Denken Sie daran, sich bei Veröffentlichungen von Beiträgen auf Social Media mit dem MITEINANDER REDEN Programm sowie ggf. den Kanälen der anderen Projekte zu vernetzen. Gerne können Sie beispielsweise bei Posts auf Facebook die Facebook-Seite des MITEINANDER REDEN Programms verlinken (<https://www.facebook.com/MiteinanderRedenBpB/>) oder auf Instagram den Hashtag #miteinanderreden unter Ihren Beiträgen verwenden. Durch diese Vernetzung sowie das gegenseitige Teilen und Liken der Beiträge wird ihre Sichtbarkeit erhöht.

3. Leitfaden

Neben den Anregungen gibt es auch ein paar Rahmenbedingungen, in denen ein von MITEINANDER REDEN gefördertes Projekt kommuniziert werden sollte:

- Die Kommunikation (Inhalte) liegt generell in der Verantwortung der Projektträger*innen, d.h. die Erstellung, der Versand, ggf. eine Betreuung der Kommentare (im Netz) sollen dezentral bei den geförderten Institutionen/Projekten liegen.
- Sie können und sollen Ihre Veröffentlichungen jedoch gerne mit dem MITEINANDER REDEN - Förderlogo versehen.
- Gerne können Sie uns außerdem Material wie Bilder von Veranstaltungen, Videobeiträge oder Artikel in lokalen Medien über Ihr Projekt weiterleiten, damit wir es auf der MITEINANDER REDEN-Webseite teilen oder für unseren Newsletter verwenden können.
- Bitte verwenden Sie auf Twitter, gerne auch auf Facebook und ggf. Instagram auch unseren Hashtag: #miteinanderreden
- Veranstaltungen der Projektträger*innen im Programm können über die www.miteinanderreden.net beworben werden. Bitte schicken Sie uns dazu alle relevanten Informationen (Datum, Ort, Titel, Kurzbeschreibung, Link), mindestens eine Woche vorher per E-Mail an 100projekte@miteinanderreden.net.
- Mit Blick auf „Storytelling“ als Teil der Öffentlichkeitsarbeit bitten wir Sie, z.B. spannende und aussagekräftige Zitate aus Ihren Veranstaltungen zu sammeln oder Teilnehmende direkt zu befragen.
- Interviews: Sie haben interessante Gäste oder können Spannendes von Ihrem Projekt erzählen – auf unserer Webseite und/oder im Miteinander Reden Newsletter können wir immer gerne unter kurze kleine Interviews platzieren. Kontaktieren Sie uns dazu bitte über 100projekte@miteinanderreden.net.