

# MITEINANDER REDEN

## 3. Netzwerk- und Qualifizierungstreffen

22. Oktober 2020

**Virtuell über Zoom**

(Stand: 21.10.20)

### Programm

**Gesamtmoderation: Dr. Anneli Starzinger**, Programmleitung MITEINANDER REDEN

### Donnerstag, 22. Oktober 2020

- 14.20-14.30 Uhr      Eintreten in Zoom-Raum
- 14.30 Uhr            Einführung in das Online-Programm und die Zoom-Nutzung
- 14.35 Uhr            Begrüßung **Hanne Wurzel**,  
Bundeszentrale für politische Bildung/ bpb
- 14.45 -17.15 Uhr    **Paralleles Programm (inkl. Pausen)**  
Einführung in die beiden Qualifizierungsmodule mit **Karina Frank**  
und **Susanne Kailitz**
- (1) Planspiel: „Engagement willkommen?! – Zum Umgang mit rechten Gesinnungen im Ehrenamt“**  
In diesem Planspiel können Sie politische Teilhabe erproben:  
Wie können wir aktiv und produktiv mit gesellschaftlichen Herausforderungen umgehen? Nach dem spielerischen Erleben eines beispielhaften Konflikts erarbeiten wir im Anschluss gemeinsam Lösungsansätze für die im Planspiel aufgeworfenen Fragestellungen, die auch für Ihre eigene Arbeitspraxis Relevanz haben könnten.
- Die Kita Spatzennest steckt in akuter Finanznot. Da erhält sie von einer Gruppe Frauen das Angebot, dort ehrenamtlich auszuhelfen. Gerüchte besagen, dass diese Frauen eine extrem rechte Gesinnung haben. Nun muss geklärt werden, inwiefern politische Überzeugungen bei ehrenamtlichem Engagement eine Rolle spielen. Abstimmungs-

berechtigt am Ende der Sitzung ist der Kita-Rat, d.h. die Vertreter\*innen des Trägers, die Kita-Leitung und der Elternrat. Alle anderen Beteiligten dürfen Argumente einbringen, stimmen aber nicht mit ab.

Trainerin: **Karina Frank & Tim Bader**, planpolitik

## **(2) "Wer wirken will, trage es in die Welt: Wie Botschaften die Richtigen erreichen"**

Viele Aktive und Engagierte machen einen fantastischen Job, sind aber frustriert darüber, dass ihr Einsatz nicht wahrgenommen wird. Warum ist das so und wie lässt es sich ändern? Der Workshop informiert über die Arbeitsweise von Redaktionen und die Regeln guter Öffentlichkeitsarbeit. Gleichzeitig geht es darum, sich über die eigenen Storys bewusst zu werden: Was macht meine Arbeit eigentlich aus? Was ist die Geschichte, die ich erzählen möchte, und wie erreiche ich damit die richtigen Adressat\*innen? Lahme Pressemitteilungen waren gestern, jetzt kommt gutes Storytelling!

Trainerin: **Susanne Kailitz**, DIE REDEREI

17.15-17.25

Pause

17.25-17.55 Uhr

**Austausch zwischen den Projekten in Break-Out-Rooms**

17.55 Uhr

Schlusswort **Hanne Wurzel**, bpb

18.00 Uhr

Ende